

MAESTRÍA EN MARKETING POLÍTICO

PLAN DE ESTUDIOS

1ER CUATRIMESTRE

- Marketing Político.
- Gestión y Estrategias Políticas.
- Seminario de Tesis I.

3ER CUATRIMESTRE

- Actores en la Política.
- Política y Medios de Comunicación.
- Seminario de Tesis III.

2DO CUATRIMESTRE

- Encuestas y Elementos de Campañas Electorales.
- Escenarios Electorales.

4TO CUATRIMESTRE

- Organización de la Comunicación.
- Discurso Político.
- Seminario de Tesis IV.

5TO CUATRIMESTRE

- Campañas
- Política e Imagen
- Gestión de la Comunicación en el Gobierno